



# NextGen Consulting

---

Vedlejší specializace Katedry strategie

# Zaměření vedlejší specializace



Podniky dnes čelí novým výzvám, které jsou spojené s komplexními problémy často bez jakékoli vazby na minulý vývoj. Vedlejší specializace si klade za cíl naučit studenty být více generalisty a vidět to, čemu dnes říkáme „big picture“. Zároveň je učí, jak řešit problémy z multidisciplinárního pohledu a přicházet s nápady, které jsou kreativní a využívají např. analogii z jiných byznysů. V neposlední řadě vede k porozumění specifikům fenoménu rodinných firem a představuje myšlenky, které přispívají k firemní, celospolečenské i ekologické udržitelnosti. Vedlejší specializace nabízí vyváženou kombinaci kurzů zaměřených na tzv. hard i soft skills, které rozvíjí strategické a tvůrčí myšlení, jako klíčový aspekt úspěšného řízení růstu a výkonnosti podniku. Naši absolventi se mohou uplatnit v konzultačních společnostech, ve vnitropodnikových poradenských odděleních, ale také jako manažeři a nástupci v rodinných firmách.

Cílem vedlejší specializace **NextGen Consulting** je rozvíjet strategické a tvůrčí myšlení jako klíčový aspekt úspěšného růstu a výkonnosti podniku.

Studenti po absolvování vedlejší specializace budou umět:

- aplikovat principy strategického myšlení s důrazem na rozvoj schopnosti tvůrčího myšlení,
- provést diagnózu rodinné firmy a doporučit vhodné nástroje a postupy pro její řízení a správu,
- navrhnout možné způsoby firemního růstu a zhodnotit související výhody, potenciál a rizika,
- získávat a hodnotit data pro úspěšné řízení firmy,
- srozumitelně definovat strategický problém a přesvědčivě prezentovat vlastní cesty vedoucí k jeho řešení.

# Klíčové elementy VS NextGen Consulting



## Kurzy jsou:

- Založené na řešení reálných projektů
- Vysoce prakticky orientované
- Podporují kreativitu studentů
- Obsahují prvky gamifikace
- Vyučované akademiky a praktiky
- Prakticky vždy zaměřené na týmovou spolupráci

## Hlavní výhody VS:

- Certifikovaný program ze strany firemních partnerů
- Komunita a networking
- NextGenClub
- Mezinárodní studenti a vyučující ze zahraničí či se zahraniční praxí
- Firemní exkurze

## Závěrečná souhrnná zkouška:

- Realizována formou prezentace návrhu řešení zadané případové studie
- Open book
- Za účasti korporátních partnerů

# Partneři



Deloitte.



P&G

## Strategická rada Centra pro rodinné firmy








# Curriculum

## Povinné kurzy (18 ECTS):

- 3SG712/812 – Strategie růstu – 6 ECTS 
- 3SG556/551 – Design thinking a antropologie ve strategii – 6 ECTS 
- 3SG830/835 – Strategie v rodinných firmách – 6 ECTS (ve spolupráci s partnery Centra pro rodinné firmy)

## Volitelné kurzy (min. 12 ECTS):

- 3SG417 – Kritické myšlení ve futurologii – 3 ECTS 
- 3SG823 – Hodnota firmy – 6 ECTS  (a partneři Centra restrukturalizace)
- 3SG845 – Komunikační a konflikt management seminář – 3 ECTS 
- 3SG841 – Data strategy – 3 ECTS 
- 3SG842 – Green and sustainable ecosystems – 3 ECTS
- 3SG843 – From learning to machine learning / organizational learning – 3 ECTS 


# Strategie růstu



Cílem kurzu je představit a diskutovat perspektivy růstu organizace. S využitím praktických příkladů získají studenti přehled, znalosti a know-how, jak podpořit homogenní nebo heterogenní růst organizace a tím i růst její hodnoty pro stakeholdery v dlouhodobém horizontu. Budou představeny způsoby jak nastartovat, řídit a hlavně pak udržet růst s využitím svých vlastních schopností a kompetencí v rámci stávajících trhů nebo možnosti expanze do jiných tržních segmentů ať již v národním nebo mezinárodním měřítku.

Kurz učí studenty řídit a realizovat klasický konzultační projekt od sestavení nabídky pro klienta až po finální řešení daného problému.

## Klíčové elementy kurzu:

- Reálný týmový projekt společně vedený a mentorovaný korporátním partnerem
- Reálná zpětná vazba od klienta
- Blue ocean simulation game 
- Žádný test nebo ústní zkouška
- Lekce a workshopy realizované akademiky i zástupci korporátních partnerů
- Mentoring ze strany firemních partnerů

# Strategie růstu



## Vyučující:



Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D.



Ing. Pavel Svozil  
PwC  
Management Consulting



Mohit Srivastava, Ph.D.



Ing. Martin Jurek, Ph.D.

## Nedávné projekty:



International growth  
of a propeller producer



mBank – implementace  
digitální strategie zajišťující  
firemní růst



Expanze on-line  
fashion search engine  
do LATAM



Firemní expanze  
malajsijského  
cenového srovnávače



Návrh mezinárodní strategie  
technologického start-upu



Designing CSR strategie  
developerské společnosti



Mezinárodní strategie firmy  
nabízející aplikaci pro inkaso  
pohledávek

# Design Thinking a antropologie ve strategii

Ekonomické, inženýrské a psychologické přístupy ke strategii představují pro konzultanty klíčová východiska. Ve snaze nabídnout jasné a jednoduché návody, zjednodušují svět způsobem, kde kulturní kontext a historická změna nemají své místo. Komplexitu nahrazuje jednoduchost a využitelnost. Nicméně, jak říká Philip Starck: "Dobrý design nikdy nevytvoříte, pokud budete myslet jen na design; ale výhradně tehdy, vezmete-li v potaz život, sex, tělo, pot". Zkušenosti nejúspěšnějších společností, projektů a startupů jasně ukazují, že právě tyto neuspořádané, těžko kvantifikovatelné kulturní a historické součásti společenského života představují nejvýznamnější příležitosti pro úspěšné rozhodování, plánování a inovace.

Kurz využívá poznatky ekonomů, inženýrů a psychologů a jejich přístupů, které za pomoci antropologického myšlení a etnografických metod posouvá daleko za jejich původní hranice. Průsečíkem antropologie, designu a trhu se stala etnografická metoda zúčastněného pozorování. Tato intenzivní metoda živená antropologickým myšlením nabízí vynikající příležitost k učení, poznávání a empatii. Zatímco etnografie představuje nezbytný nástroj k promýšlení smysluplného a zodpovědného designu, design nabízí technologii ke změně budoucnosti.

**Klíčové elementy kurzu:** Reálný týmový projekt společně vedený a mentorovaný korporátním partnerem

- Reálná zpětná vazba od klienta
- Žádný test nebo ústní zkouška
- Lekce a workshopy realizované akademiky i zástupci korporátních partnerů



# Design Thinking a Antropologie ve strategii

## Vyučující:

Ing. Tomáš Ryška, Ph.D.



## Nedávné projekty:



Customer research  
on senior generation



Customer experience design  
pro tzv. sandwich generation



Etnografický výzkum pro  
formulování CSR strategie

Lukáš Cingr  
Manager v KPMG



CX Design finančních  
produktů pro mileniály



CX Design pro ekologické  
detergenty

# Strategie v rodinných firmách

Na rozdíl od jiných organizačních forem podnikání mají rodinné firmy svá významná specifika. Zdrojem těchto specifíků je překryv dvou systémů – systému rodiny a systému podnikání, přičemž v každém z nich platí někdy i zcela opačná pravidla. Cílem kurzu je tato specifika pochopit a využít je pro strategii rodinné firmy, která bude současně posilovat jak její konkurenční pozici, tak zdravé rodinné vztahy.

Obsah kurzu je postaven na klíčových učebních textech, na případových studiích českých a zahraničních rodinných firem a na prezentacích majitelů českých rodinných firem.

## Klíčové elementy kurzu:

- Týmový projekt společně vedený zástupcem rodinné firmy
- Exkurze do rodinných firem
- Interdisciplinární přístup
- Návštěva hostujícího profesora z prestižní zahraniční školy

## Nedávné projekty:



„Z blízkého bankrotu lídrem  
na trhu“ – případová studie

## Vyučující:



Ing. Martin Jurek, Ph.D.



prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.



Příběh vlastnického  
nástupnictví




Projekt manažerského  
nástupnictví

# Kritické myšlení ve futurologii

Cílem kurzu je rozšířit studentům obzory a upozornit je na různé aspekty kritického myšlení, které se obvykle v byznys světě řeší jen velmi zkratkovitě. Na mnohá témata je často nahlíženo pouze z pozitivistického úhlu pohledu, což způsobuje nedostatek vlastního objektivního a kreativního přístupu ke kritickému myšlení. V rámci tohoto kurzu se tedy klademe za cíl přimět studenty, aby se snažili používat teoretické, futuristické a často čistě koncepční myšlenky a nápady a adaptovat je na konkrétní příklady z praxe.

*„Nevíme jak bude vypadat budoucnost, ale víme, že technologie v ní budou hrát velkou roli.“*

## Klíčové elementy kurzu:

- Kurz je založen na diskusích s odborníky z oboru a většinou organizovaný v prostorách Deloitte.
- Přednášejícím je Chief of Innovation v Deloitte a ex-Global Customer Reference Program director v Hewlett Packard
- Samostatná příprava studentů s využitím článků, případových studií a TED talks
- Kritické myšlení a oxfordské debaty
- Praktický týmový projekt
- Soutěže a hackathony o zajímavé ceny  
(v minulosti např. vstupenky na  Singularity University )

## Vyučující:

Ing. Senta Čermáková  
Chief of Innovation  
Deloitte



## From learning to machine learning / organizational learning

Ve světě, ve kterém dnes žijeme, bude stále větší potřeba neustálého učení se a schopnosti přizpůsobit se novým situacím v různých oblastech našich životů. Lidé budou i nadále získávat nové dovednosti a naučit se ovládat ty, které již mají. Kromě toho, úspěšní jedinci budou schopni rozpoznat, které dovednosti stojí za to zvládnout vlastními silami a na druhé straně, které bude lepší ponechat na neustále se zlepšující umělé inteligenci.

V rámci tohoto kurzu tak umožníme studentům pochopit základní modely strojového učení a jejich schopnost identifikovat možné byznysové příležitosti a zároveň se připravit na potenciální hrozby. S využitím případových studií a „guest lectures“ nabídneme návod jak vytvořit učící se organizaci jak celek a tím zvýšit její flexibilitu a adaptabilitu.

Studentům bude také představena metodologie správného a efektivního učení.

### Klíčové elementy kurzu:

- Mezinárodní odborníci na učení, AI a super-responzivní organizace
- Kurz rozdělen do tří bloků: Humans, Machines a Organizations
- Týmové projekty
- Využití strojového učení pro vlastní projekty

*„Umělá inteligence nás v lecčem předběhne. Pokud se ale umíme správně učit, máme navrch - a můžeme AI využít pro vlastní cíle.“*

### Vyučující:

Ing. Senta Čermáková  
Chief of Innovation  
Deloitte



# Data Strategy



Primárním cílem kurzu je pomoci studentům získat hlubší vhled do oblasti Data strategy a pochopit, jak široké možnosti nabízí data a schopnost jim porozumět v konzultační praxi. Kurz provede studenty procesem využívání algoritmů, metod a systémů pro získávání informací a znalostí ze strukturovaných i nestrukturovaných dat. Budou představeny a studenty aplikovány analytické nástroje a nástroje strojového učení, které pomáhají vytvářet prognózy, zlepšují optimalizaci různých procesů a nabízí podporu v rozhodovacích úlohách.

## Klíčové elementy kurzu:

- Kurz pokrývá celou tzv. „data science pipeline“, tj. procesy od získávání, přes zpracování až po finální vizualizaci a interpretaci dat
- Přednášejícími jsou experti na Data science z PwC
- Kurz je postaven na týmovém projektu
- Každá lekce začíná z „Proč“, aby následně bylo představeno „Jak“ využít daný nástroj

**Vyučující:** Ing. Tomáš Náhlovský, MBA.  
Associate manager  
PwC



Patrik Meliš-Čuga, MSc.  
Senior Data Governance  
& Technology Consultant  
PwC



# Hodnota podniku

Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Rozvedeny budou i některé další metody týkající se oceňování podniku ve specifických situacích. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií, do výuky budou zapojeni i znalci z praxe.

## Klíčové elementy kurzu:

- Prakticky orientovaný kurz zaměřený na výnosové metody
- Případové studie pod vedením zkušených znalců ze znaleckého ústavu A – consult plus
- Analýza již vyhotovených reálných znaleckých posudků (například OKD, a.s.)
- Zajímavý pohled na specifika ocenění podniku v potížích či při změně vlastníka

## Vyučující:



prof. Ing. Luboš Smrčka, CSc.

# Komunikační a konflikt management seminář

V nedávném výzkumu MIT byla profese “standup komik” uvedena mezi těmi, které jako úplně poslední v budoucnosti nahradí umělá inteligence. Cílem kurzu není objevit nové komiky, ale ukázat, jak tyto dramatické žánry pomůžou zlepšit základní dovednosti manažera či libovolného profesionála: jak lépe a srozumitelněji psát, jak zvládnout veřejné vystupování, jak “používat” v byznysu i v běžném kontaktu humor. Lektorem je Miloš Čermák, který je od roku 1990 novinářem, v letech 2004 až 2015 působil jako vyučující na katedře žurnalistiky FSV UK. Od roku 2014 také vystupuje jako standup komik.

## Klíčové elementy kurzu:

- co je “humor”, jak funguje a jak se to dá naučit?
- hledání hranic humoru a osobního stylu
- každá přednáška obsahuje kratší teoretickou část a delší praktickou, ve které jsou zapojeni studenti (improvizace, cvičení atd.)
- podmínkou absolvování jsou příprava krátkého standup vystoupení (5 min) a odevzdání eseje na zadané téma
- výuka probíhá blokově 1 + 1 den

Pozn. Tento seminář je možné zaměnit za kurz Rozvoj interpersonálních dovedností, který také probíhá blokově a je nabízen společností Deloitte.

## Vyučující:

Ing. Miloš Čermák



# Green and sustainable ecosystems

Nejen velké nadnárodní společnosti, ale i nově vzniklé start-upy se musí naučit pracovat s externími strategickými faktory ve formě tzv. „Cílů udržitelného rozvoje“ (Sustainable development goals) definovanými OSN. Pro jedny to může představovat příležitost k získání konkurenční výhody, zatímco pro druhé omezení současného podnikání. V obou případech je však zapotřebí objektivního pohledu a schopnost odhadnout očekávání jednotlivých zainteresovaných skupin, která je následně zapotřebí řídit při současné udržitelnosti samotného podnikání.

Kurz bude veden formou workshopů a „divadla fórum“ samotnými studenty, kteří si budou definovat jednotlivá témata. Výstupem tak bude nejen schopnost kriticky zhodnotit a do byznysové praxe implementovat jednotlivé SDGs, ale zároveň i organizovat strategické workshopy, které jsou jedním z klíčových nástrojů strategického consultingu.



## Klíčové elementy kurzu:

- Kurz je postaven na principu „students for students“
- Nad jednotlivými lekcemi budou dohlížet akademici i experti z praxe
- Cestou k poznání je metoda divadla fórum a hraní rolí
- Studenti si osvojí techniky jak oslovit a zapojit posluchače/klienta do řešení daného problému

## Vyučující:

Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D.  
 Ing. Senta Čermáková (Deloitte)  
 Ing. Vojtěch Opleštil (Novartis)  
 Ing. Tomáš Ryška, Ph.D.  
 Ing. Martin Jurek, Ph.D.  
 Fatima Araluce, M.A. (Deloitte)



# Nový formát souborné zkoušky

Od akademického roku 2020/2021 bude mít souhrnná závěrečná zkouška z vedlejší specializace NextGen Consulting podobu řešení případové studie formou „open book“. Ta bude následně prezentována před komisí, která bude vystupovat v roli fiktivního klienta.

## Klíčové elementy souborné zkoušky:

- Postavená na situační či případové studii
- Příprava prezentace formou „open book“ s časovým limitem 3 hodiny
- 10ti minutový pitch před komisí, která bude složena z akademiků a firemních partnerů





# Přidejte se k nám!

## Faculty of Business Administration

University of Economics, Prague

W. Churchill Sq. 4

130 67 Prague 3, Czech Republic

<https://fba.vse.cz/>



Ladislav Tyll

*Academic director of International study  
programmes at Faculty of Business Administration*

[ladislav.tyll@vse.cz](mailto:ladislav.tyll@vse.cz)

