



NextGen Consulting

Vedlejší specializace Katedry strategie

Zaměření vedlejší specializace



Podniky dnes čelí novým výzvám, které jsou spojené s komplexními problémy často bez jakékoli vazby na minulý vývoj. Vedlejší specializace si klade za cíl naučit studenty být více generalisty a vidět to, čemu dnes říkáme „big picture“. Zároveň je učí, jak řešit problémy z multidisciplinárního pohledu a přicházet s nápady, které jsou kreativní a využívají např. analogii z jiných byznysů. V neposlední řadě vede k porozumění specifikům fenoménu rodinných firem a představuje myšlenky, které přispívají k firemní, celospolečenské i ekologické udržitelnosti. Vedlejší specializace nabízí vyváženou kombinaci kurzů zaměřených na tzv. hard i soft skills, které rozvíjí strategické a tvůrčí myšlení, jako klíčový aspekt úspěšného řízení růstu a výkonnosti podniku. Naši absolventi se mohou uplatnit v konzultačních společnostech, ve vnitropodnikových poradenských odděleních, ale také jako manažeři a nástupci v rodinných firmách.

Cílem vedlejší specializace **NextGen Consulting** je rozvíjet strategické a tvůrčí myšlení jako klíčový aspekt úspěšného růstu a výkonnosti podniku.

Studenti po absolvování vedlejší specializace budou umět:

- aplikovat principy strategického myšlení s důrazem na rozvoj schopnosti tvůrčího myšlení,
- provést diagnózu rodinné firmy a doporučit vhodné nástroje a postupy pro její řízení a správu,
- navrhnout možné způsoby firemního růstu a zhodnotit související výhody, potenciál a rizika,
- získávat a hodnotit data pro úspěšné řízení firmy,
- srozumitelně definovat strategický problém a přesvědčivě prezentovat vlastní cesty vedoucí k jeho řešení.

Klíčové elementy VS NextGen Consulting



Kurzy jsou:

- Založené na řešení reálných projektů
- Vysoce prakticky orientované
- Podporují kreativitu studentů
- Obsahují prvky gamifikace
- Vyučované akademiky a praktiky
- Prakticky vždy zaměřené na týmovou spolupráci

Hlavní výhody VS:

- Certifikovaný program ze strany firemních partnerů
- Komunita a networking
- NextGenClub
- Mezinárodní studenti a vyučující ze zahraničí či se zahraniční praxí
- Firemní exkurze

Závěrečná souhrnná zkouška:

- Realizována formou prezentace návrhu řešení zadané případové studie
- Open book
- Za účasti korporátních partnerů

Partneři



Strategická rada Centra pro rodinné firmy



Curriculum



Povinné kurzy (18 ECTS):

- 3SG712/812 – Strategie růstu – 6 ECTS 
- 3SG556/551 – Design thinking a antropologie ve strategii – 6 ECTS 
- 3SG830/835 – Strategie v rodinných firmách – 6 ECTS (ve spolupráci s partnery Centra pro rodinné firmy)

Volitelné kurzy (min. 12 ECTS):

- 3SG417 – Kritické myšlení ve futurologii – 3 ECTS 
- 3SG823 – Hodnota podniku – 6 ECT  (a partneři Centra restrukturalizace)
- 3SG840/845 – Komunikační a konflikt management seminář – 3 ECTS 
- 3SG846 – Data strategy – 3 ECTS 
- 3SG847 – Green and sustainable ecosystems – 3 ECTS
- 3SG848 – From learning to machine learning / organizational learning – 3 ECTS 

Strategie růstu



Cílem kurzu je představit a diskutovat perspektivy růstu organizace. S využitím praktických příkladů získají studenti přehled, znalosti a know-how, jak podpořit homogenní nebo heterogenní růst organizace a tím i růst její hodnoty pro stakeholdery v dlouhodobém horizontu. Budou představeny způsoby jak nastartovat, řídit a hlavně pak udržet růst s využitím svých vlastních schopností a kompetencí v rámci stávajících trhů nebo možnosti expanze do jiných tržních segmentů ať již v národním nebo mezinárodním měřítku.

Kurz učí studenty řídit a realizovat klasický konzultační projekt od sestavení nabídky pro klienta až po finální řešení daného problému.

Klíčové elementy kurzu:

- Reálný týmový projekt společně vedený a mentorovaný korporátním partnerem
- Reálná zpětná vazba od klienta
- Blue ocean simulation game 
- Žádný test nebo ústní zkouška
- Lekce a workshopy realizované akademiky i zástupci korporátních partnerů
- Mentoring ze strany firemních partnerů

Strategie růstu



Vyučující:



Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D.



Ing. Petr Lizner
PwC
Management Consulting



Ing. Vojtěch Opleštil, MIM.



Ing. Natalie Badie, MIM

Nedávné projekty:



International growth
of a propeller producer



mBank – implementace
digitální strategie zajišťující
firemní růst



Expanze on-line
fashion search engine
do LATAM



Firemní expanze
malajsijského
cenového srovnávače



Návrh mezinárodní strategie
technologického start-upu



Designing CSR strategie
developerské společnosti



KINSKÝ Žďár, a.s.

Udržitelnost českého lesnického
a dřevozpracujícího průmyslu



Business development
projektu Zelené fasády



Inovační centrum Silo II
Analýza a business
development realitního
projektu

Design Thinking a antropologie ve strategii



Ekonomické, inženýrské a psychologické přístupy ke strategii představují pro konzultanty klíčová východiska. Ve snaze nabídnout jasné a jednoduché návody, zjednodušují svět způsobem, kde kulturní kontext a historická změna nemají své místo. Komplexitu nahrazuje jednoduchost a využitelnost. Nicméně, jak říká Philip Starck: "Dobrý design nikdy nevytvoříte, pokud budete myslet jen na design; ale výhradně tehdy, vezmete-li v potaz život, sex, tělo, pot". Zkušenosti nejúspěšnějších společností, projektů a startupů jasně ukazují, že právě tyto neuspořádané, těžko kvantifikovatelné kulturní a historické součásti společenského života představují nejvýznamnější příležitosti pro úspěšné rozhodování, plánování a inovace.

Kurz využívá poznatky ekonomů, inženýrů a psychologů a jejich přístupů, které za pomoci antropologického myšlení a etnografických metod posouvá daleko za jejich původní hranice. Průsečíkem antropologie, designu a trhu se stala etnografická metoda zúčastněného pozorování. Tato intenzivní metoda živená antropologickým myšlením nabízí vynikající příležitost k učení, poznávání a empatii. Zatímco etnografie představuje nezbytný nástroj k promýšlení smysluplného a zodpovědného designu, design nabízí technologii ke změně budoucnosti.

- Klíčové elementy kurzu:**
- Reálný týmový projekt společně vedený a mentorovaný korporátním partnerem
 - Reálná zpětná vazba od klienta
 - Lekce a workshopy realizované akademiky i zástupci korporátních partnerů

Design Thinking a Antropologie ve strategii



Vyučující:

Ing. Tomáš Ryška, Ph.D.



Nedávné projekty:



Customer research
on senior generation



Customer experience design
pro tzv. sandwich generation



Etnografický výzkum pro
formulování CSR strategie

Lukáš Cingr
Manager v KPMG



CX Design finančních
produktů pro mileniály



CX Design pro ekologické
detergenty

Strategie v rodinných firmách

Na rozdíl od jiných organizačních forem podnikání mají rodinné firmy svá významná specifika. Zdrojem těchto specifík je překryv dvou systémů – systému rodiny a systému podnikání, přičemž v každém z nich platí někdy i zcela opačná pravidla. Cílem kurzu je tato specifika pochopit a využít je pro strategii rodinné firmy, která bude současně posilovat jak její konkurenční pozici, tak zdravé rodinné vztahy.

Obsah kurzu je postaven na klíčových učebních textech, na případových studiích českých a zahraničních rodinných firem a na prezentacích majitelů českých rodinných firem.

Klíčové elementy kurzu:

- Týmový projekt společně vedený zástupcem rodinné firmy
- Exkurze do rodinných firem
- Interdisciplinární přístup
- Návštěva hostujícího profesora z prestižní zahraniční školy

Nedávné projekty:



„Z blízkého bankrotu lídrem
na trhu“ – případová studie

Vyučující:



Ing. Martin Jurek, Ph.D.



prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.



Příběh vlastnického
nástupnictví



Projekt manažerského
nástupnictví

Kritické myšlení ve futurologii

Deloitte.



Cílem kurzu je rozšířit studentům obzory a upozornit je na různé aspekty kritického myšlení, které se obvykle v byznys světě řeší jen velmi zkratkovitě. Na mnohá témata je často nahlíženo pouze z pozitivistického úhlu pohledu, což způsobuje nedostatek vlastního objektivního a kreativního přístupu ke kritickému myšlení. V rámci tohoto kurzu se tedy klademe za cíl přimět studenty, aby se snažili používat teoretické, futuristické a často čistě koncepční myšlenky a nápady a adaptovat je na konkrétní příklady z praxe.

„Nevíme jak bude vypadat budoucnost, ale víme, že technologie v ní budou hrát velkou roli.“

Klíčové elementy kurzu:

- Kurz je založen na diskusích s odborníky z oboru a většinou organizovaný v prostorách Deloitte.
- Přednášejícím je Chief of Innovation v Deloitte a ex-Global Customer Reference Program director v Hewlett Packard
- Samostatná příprava studentů s využitím článků, případových studií a TED talks
- Kritické myšlení a oxfordské debaty
- Praktický týmový projekt
- Soutěže a hackathony o zajímavé ceny
(v minulosti např. vstupenky na



Vyučující:

Ing. Senta Čermáková
Chief of Innovation
Deloitte



From learning to machine learning / organizational learning

Deloitte.



Ve světě, ve kterém dnes žijeme, bude stále větší potřeba neustálého učení se a schopnosti přizpůsobit se novým situacím v různých oblastech našich životů. Lidé budou i nadále získávat nové dovednosti a naučit se ovládat ty, které již mají. Kromě toho, úspěšní jedinci budou schopni rozpoznat, které dovednosti stojí za to zvládnout vlastními silami a na druhé straně, které bude lepší ponechat na neustále se zlepšující umělé inteligenci.

V rámci tohoto kurzu tak umožníme studentům pochopit základní modely strojového učení a jejich schopnost identifikovat možné byznysové příležitosti a zároveň se připravit na potenciální hrozby. S využitím případových studií a „guest lectures“ nabídneme návod jak vytvořit učící se organizaci jak celek a tím zvýšit její flexibilitu a adaptabilitu.

Studentům bude také představena metodologie správného a efektivního učení.

„Umělá inteligence nás v lecčem předběhne. Pokud se ale umíme správně učit, máme navrch - a můžeme AI využít pro vlastní cíle.“

Klíčové elementy kurzu:

- Mezinárodní odborníci na učení, AI a super-responzivní organizace
- Kurz rozdělen do tří bloků: Humans, Machines a Organizations
- Týmové projekty
- Využití strojového učení pro vlastní projekty

Vyučující:

Ing. Senta Čermáková
Chief of Innovation
Deloitte



Data Strategy



Primárním cílem kurzu je pomoci studentům získat hlubší vhled do oblasti Data strategy a pochopit, jak široké možnosti nabízí data a schopnost jim porozumět v konzultační praxi. Kurz provede studenty procesem využívání algoritmů, metod a systémů pro získávání informací a znalostí ze strukturovaných i nestrukturovaných dat. Budou představeny a studenty aplikovány analytické nástroje a nástroje strojového učení, které pomáhají vytvářet prognózy, zlepšují optimalizaci různých procesů a nabízí podporu v rozhodovacích úlohách.

Klíčové elementy kurzu:

- Kurz pokrývá celou tzv. „data science pipeline“, tj. procesy od získávání, přes zpracování až po finální vizualizaci a interpretaci dat
- Přednášejícími jsou experti na Data science z PwC
- Kurz je postaven na týmovém projektu
- Každá lekce začíná z „Proč“, aby následně bylo představeno „Jak“ využít daný nástroj

Vyučující: Ing. Tomáš Náhlavský, MBA.
Associate manager
PwC



Patrik Meliš-Čuga, MSc.
Senior Data Governance
& Technology Consultant
PwC



Hodnota podniku

Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Rozvedeny budou i některé další metody týkající se oceňování podniku ve specifických situacích. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií, do výuky budou zapojeni i znalci z praxe.

Klíčové elementy kurzu:

- Prakticky orientovaný kurz zaměřený na výnosové metody
- Případové studie pod vedením zkušených znalců ze znaleckého ústavu A – consult plus
- Analýza již vyhotovených reálných znaleckých posudků (například OKD, a.s.)
- Zajímavý pohled na specifika ocenění podniku v potížích či při změně vlastníka

Vyučující:

prof. Ing. Luboš Smrčka, CSc.



Komunikační a konflikt management seminář



V nedávném výzkumu MIT byla profese “standup komik” uvedena mezi těmi, které jako úplně poslední v budoucnosti nahradí umělá intelligence. Cílem kurzu není objevit nové komiky, ale ukázat, jak tyto dramatické žánry pomůžou zlepšit základní dovednosti manažera či libovolného profesionála: jak lépe a srozumitelněji psát, jak zvládnout veřejné vystupování, jak “používat” v byznysu i v běžném kontaktu humor. Lektorem je Miloš Čermák, který je od roku 1990 novinářem, v letech 2004 až 2015 působil jako vyučující na katedře žurnalistiky FSV UK. Od roku 2014 také vystupuje jako standup komik.

Klíčové elementy kurzu:

- co je “humor”, jak funguje a jak se to dá naučit?
- hledání hranic humoru a osobního stylu
- každá přednáška obsahuje kratší teoretickou část a delší praktickou, ve které jsou zapojeni studenti (improvizace, cvičení atd.)
- podmínkou absolvování jsou příprava krátkého standup vystoupení (5 min) a odevzdání eseje na zadané téma
- výuka probíhá blokově 1 + 1 den

Pozn. Tento seminář je možné zaměnit za kurz Rozvoj interpersonálních dovedností, který také probíhá blokově a je nabízen společností Deloitte.

Vyučující:

Ing. Miloš Čermák



Green and sustainable ecosystems



Nejen velké nadnárodní společnosti, ale i nově vzniklé start-upy se musí naučit pracovat s externími strategickými faktory ve formě tzv. „Cílů udržitelného rozvoje“ (Sustainable development goals) definovanými OSN. Pro jedny to může představovat příležitost k získání konkurenční výhody, zatímco pro druhé omezení současného podnikání. V obou případech je však zapotřebí objektivního pohledu a schopnost odhadnout očekávání jednotlivých zainteresovaných skupin, která je následně zapotřebí řídit při současné udržitelnosti samotného podnikání.

Kurz bude veden formou workshopů a „divadla fórum“ samotnými studenty, kteří si budou definovat jednotlivá témata. Výstupem tak bude nejen schopnost kriticky zhodnotit a do byznysové praxe implementovat jednotlivé SDGs, ale zároveň i organizovat strategické workshopy, které jsou jedním z klíčových nástrojů strategického consultingu.



Klíčové elementy kurzu:

- Kurz je postaven na principu „students for students“
- Nad jednotlivými lekcemi budou dohlížet akademici i experti z praxe
- Cestou k poznání je metoda divadla fórum a hraní rolí
- Studenti si osvojí techniky jak oslovit a zapojit posluchače/klienta do řešení daného problému

Vyučující:

Ing. Ladislav Tyll, MBA., Ph.D.

Ing. Senta Čermáková (Deloitte)

Ing. Vojtěch Opleštil (Novartis)

Ing. Natalie Badie, MIM

Ing. Tomáš Ryška, Ph.D.

Ing. Martin Jurek, Ph.D.

Fatima Araluce, M.A. (Deloitte)

Nový formát souborné zkoušky



Od akademického roku 2020/2021 bude mít souhrnná závěrečná zkouška z vedlejší specializace NextGen Consulting podobu řešení případové studie formou „open book“. Ta bude následně prezentována před komisí, která bude vystupovat v roli fiktivního klienta.

Klíčové elementy souborné zkoušky:

- Postavená na situační či případové studii
- Příprava prezentace formou „open book“ s časovým limitem 3 hodiny
- 10ti minutový pitch před komisí, která bude složena z akademiků a firemních partnerů





Přidejte se k nám!

Fakulta podnikohospodářská

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

<https://fph.vse.cz/>



Ladislav Tyll

*Akademický ředitel mezinárodních programů
Fakulty podnikohospodářské*

ladislav.tyll@vse.cz

