

Zimní semestr 2016/2017

# Nově vyučované předměty na katedře strategie:

# Strategie rodinných firem

Vyučující: doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D., Mgr. Stanislav Servus, LL.M.

(3SG552)

## Co vám tento předmět přinese?



- Rodinná firma jako klíčová forma organizace podnikání v ekonomice.
- Vysvětlení specifik rodinných firem.
- Diagnostika rodinné firmy.
- Nastavení správy rodinné firmy. Rodinná ústava.
- Vypořádávání se s problémem nástupnictví.
- Konflikt v rodinné firmě – předcházení a řešení.
- Rodinná firma řízená nerodinným příslušníkem.
- Family Office – multigenerační správa majetku.



Vybrané spolupracující organizace

*Přednášky realizovány pouze s majiteli rodinných firem.*

# Design Thinking a antropologie ve strategii

Vyučující: Ing. et Mgr. Tomáš Ryška, Ph.D.

(3SG551)



## V předmětu společně hledáme odpovědi na tyto otázky:

- Jak identifikovat často skryté zájmy stakeholderů? Proč nestačí poslouchat, co lidé říkají, a je třeba pozorovat, jak skutečně jednají?
- Co je to empatie a jak ji využít k odhalení potřeb, přání a motivací různých zájmových stran v organizaci?
- Jak tyto, mnohdy protichůdné, potřeby interpretovat a jak je využít při formování strategie?
- Jak uskutečnit etnografický výzkum způsobem, který umožní identifikovat skryté potřeby protistrany, aneb proč je třeba chodit v botech indiána?
- Jak používat design thinking jako vysoce účinný nástroj pro strategické řízení?

Kurz vychází z principů design thinkingu, etnografických výzkumných metod a business antropologie.

Hlavní partnerská organizace

*Semestrální projekt koordinuje:*

